

黑龙江中医药大学:
以实践明辨笃实… 2版

中医医院文化建设应“立体化”… 3版

陆长清八法诊治小儿脾胃病… 4版

冰桶挑战赛走红

献爱心要量力而行… 6版

有机蔬菜有多少名实不符… 7版

今日看点
KANDIAN

推进中医药综合改革试验区工作指导意见发布

解决突出问题
创新政策机制

神威药业的中国式解决方案

系列报道之一

神威启示录

本报记者 任 壮

生逢一九八四

神威药业，这家1984年因承包而生存下来的企业如今已成为香港主板市场市值最大的现代中药上市公司，国内中药行业的领军企业。

神威的启示意义在于——多年来，主导产品多为清开灵注射液这类用途广泛的“普药”，因为价格低廉备受基层医疗机构和普通患者的青睐。

神威药业董事长李振江表示：“单一个清开灵注射液，每年能为国家节省上百亿元的财政资金。”这句话就像是给李克强总理“要坚定不移推进医改，用中国式办法解决好这个世界性难题”做了一个完美的注解——神威以自己的方式再现了传统中医“简、便、验、廉”的优势。

沿着一条简单的逻辑链条，我们不

难发现神威之所以仅一个产品就能为国家“每年节省上百亿元财政资金”，是因为这家企业打破了中医药是反规模经济的普遍共识，实现了规模化生产，像注射液的年产量达30多亿支，几乎占全国中药注射液制剂总量的一半。

神威药业之所以取得与众不同的业绩，“严细文化”是其中最关键之处。

李振江说：“严细文化就是精细化管理，就是每个细节都做到极致。过去30年我们就是靠着一种执着、一种精神走到今天。”

靠着将每个细节做到极致的精神，神威药业成为引领民族中医药发展的领军企业，更为“用中国式办法解决医改这个世界性难题”提供了“神威版”独特的启示和思路。

时间追溯到1984年，一个叫做李振江的年轻人承包下一个濒临破产、被上级主管部门勒令停厂的小制药厂。当时制药厂全部资产被概括为“一台拖拉机、二口大锅、三排平房、四亩地”。

李振江总结道：“30年来，我们靠的就是一种执着、一种精神。逼着自己上台阶，想想看，没人逼你，时代逼你了吗？竞争对手逼你了吗？没有，都是我们自己逼自己。”

梳理神威30年的历程，尤其是早年艰苦卓绝的创业初期，能感受到李振江所说的“时时刻刻自己逼自己”的那种紧迫感和主动挑战自己的那种危机感。1984年

承包企业后，李振江将企业名称改为石家庄地区制药厂，仅用3个月的时间，当年就扭亏为盈，实现30万元盈利。

仅仅过去一年，1986年神威就已经制订了67项生产责任制度，涉及到生产的各个工序；1987年，软胶囊生产线在国内刚刚出现，李振江果断拍板毅然引进；1988年，在被河北省政府评为省级先进企业后又主动晋级国家二级企业，成为全国唯一一个县级二级企业；1991年，工厂刚站稳脚跟，李振江又多方筹措1600万元资金上马代表中药最高水平的中药注射剂车间——时至今日，依然能清晰地感受到当时的神威就像一个大步流星匆匆赶路，逼着自己一步一个台阶拼命向前。

（下转第二版）

王国强在国家局党组学习中心组第五次集体学习会上强调

把公立中医院发展好做出特色

本报讯（记者柴玉）8月22日，国家中医药管理局举行党组学习中心组第5次集体学习，学习中宣部《党委中心组学习参考》刊登的《新自由主义的经济成绩单》，并邀请中国社会科学院学部委员、马克思主义研究院院长程恩富作“新自由主义经济的历史和现状”的专题讲座。国家卫生计生委副主任、国家中医药管理局党组书记、局长王国强在会上要求，坚持以公立医院为主体的中医医疗服务体系，把公立中医院建设好、发展好、做出特色。

王国强指出，要充分认识到新自由主义本质，看到新自由主义的危害，要警惕和抵制新自由主义的干扰，坚持以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的经

济制度；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，坚定不移地走中国特色社会主义道路；坚持改革开放，确保改革开放的正确方向 and 健康发展，努力实现中国人民的共同理想和追求“中国梦”。

王国强强调，要把中医药工作纳入国家的中心工作中，与国家的整体经济社会发展紧密结合起来，坚持三观互动、六位一体的思路 and 理念，在顺应发展大势中，谋划中医药发展的大事；坚持以公立医院为主体的中医医疗服务体系，公立中医院是中医药发展的骨干队伍，要有一定的比例和数量，建设好、发展好、做出特色，体现中医药发展的成果 and 人民群众的需求，

为民营中医院发展起到引领 and 示范作用。

王国强要求，各部门各单位要继续加强理论学习，理论联系实际，强化理论武装，用理论指导中医药工作实践；继续组织学习习近平总书记系列重要讲话精神，加强思想建设，不断提高理论水平，明确方向，进一步思考中医药工作的推进，贯彻落实全国中医药工作座谈会部署的各项任务。

局党组成员、副局长马建中，党组成员、副局长、中国中医科学院党委书记王志勇参加并谈了学习体会。局机关副司级以上干部、直属单位领导班子成员及中国中医科学院二级院所负责人等参加了集体学习。

贵州民族药工业

总产值110亿元

本报讯 记者黄岚8月21日从贵州省政府召开的新闻发布会上获悉，近年来该省民族地区经济社会发展态势良好，以苗药为代表的民族药工业总产值突破110亿元，居全国各民族药产值之首。

贵州苗药具独立知识产权，独家庭品种154个民族药成方制剂收录入国家药品标准。“十一五”以来，经国家民委、财政部、中国人民银行批准的该省34家以苗药为代表的民族成药定点生产企业享受流动资金贷款贴息3亿余元，技改贷款及生产补助1945万元。全省扶持民贸民品企业发展力度加大，享受中央财政贴息资金5495万元，其中为民族药企业减免税收2581万元，民族药企业享受贴息2701万元。

中小學生中醫藥

科普读物亮相上海

本报讯（记者丁洋 通讯员刘青）近日，由复旦大学出版社、上海中医药大学联合举办的“中小學生中医药科普读物”系列新书发布会亮相上海展览中心。

该系列读本在上海市中医药事业发展三年行动计划项目的支持下，由复旦大学出版社同上海中医药大学组织专家编写，具体包括《经络的世界》、《带你领略中医治病奥秘》、《身边的〈黄帝内经〉》、《中小學生四季保健》、《中医名家的故事》等，融原创性、权威性、科学性、可读性、实用性为一体，旨在使中小學生“知中医历史、弘传统文化、树养生观念、学保健技能”。

中国中医药报社2014年全国记者站工作会举行

发挥好本报中医药舆论主阵地作用

本报讯（记者冯凯）8月21日，中国中医药报社2014年全国记者站工作会在黑龙江省哈尔滨市召开。全国28个记者站的站长和驻站记者参加会议，共同研讨新形势下如何进一步加强记者站建设，办好《中国中医药报》，做好中医药新闻宣传工作，营造更加良好的舆论氛围。国家中医药管理局副局长吴刚出席会议并讲话，黑龙江省卫计委副主任、党组成员、省中医药管理局局长王学军致辞。

吴刚强调，中医药新闻宣传工作要有强烈的政治意识，围绕中心，服务大局。要坚持舆论导向，充分发挥中国中医药报的中医药舆论主阵地作用，重点把国家的中医药方针政策宣传好，把中医药先进典

型报道好，把中医药改革创新经验总结好。加强记者站建设，强化地方站的新闻报道意识，各地卫生计生委、中医药管理部门要高度重视记者站工作，各记者站要深入基层，调查研究，及时报道本区域内的先进典型和工作经验。大力加强中医药科普宣传，增进人民群众对中医药的认同，为中医药发展营造良好的社会环境，让中医药更好地惠及百姓，为大众健康服务。

中国中医药报社社长兼总编辑王淑军在工作报告中总结了2014年报社工作，通报了报社的5年发展规划，部署了下一步主要工作：建设“中国中医药网”，将《中外健康文摘》改刊《中医健康养生》，报纸

结构性改版，恢复《内参》，完成报社转企，举办年度中国中医药发展大会，加强队伍建设。他同时通报了报社记者站工作情况，要求各地记者站要加强地方新闻报道的策划，推动报纸在各地的发行，吸收更多合格高效的通讯员，加强记者站管理。

会上表彰了2013年度先进记者站、优秀记者站站长、优秀驻地记者和优秀通讯员。甘肃、浙江、重庆和黑龙江记者站4家先进记者站进行典型经验交流，报社通联发行部、中医药相关机构与记者站代表等畅所欲言，就如何更好地宣传中医药工作、加强记者站建设、办好中医药报献计献策。会议由中国中医药报社主办，黑龙江省中医药管理局承办。

